

Łukasz Wojciechowski
(Wydział Administracji i Nauk Społecznych WSEI w Lublinie)

Media społecznościowe a prawo autorskie

Abstrakt

Celem wystąpienia jest analiza podstawowych problemów wynikających z szerokiego dostępu do mediów społecznościowych, plików graficznych i innych treści w Internecie w korelacji z restrykcyjnym prawem autorskim w Polsce. Podczas wystąpienia zostaną wskazane podstawowe aspekty prawne tego zagadnienia, jak również propozycje działań, które z jednej strony nie zmniejszają efektywności wykorzystania mediów społecznościowych jako narzędzia promocji instytucji kultury, z drugiej zaś strony pozwalają na wykorzystanie takich narzędzi zgodnie z przepisami prawa. Zdaniem autora możliwe jest pogodzenie tych dwóch obszarów, jednak wymaga znajomości podstaw prawa autorskiego i w niektórych przypadkach modyfikacji formy dotychczasowych działań.